

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE 3 000 bâtiments audités, une prestation de services complète

H3C Énergies : la preuve par 5

À Meylan, chez le spécialiste de l'audit et du conseil pour la maîtrise des consommations d'énergies, tout se conjugue par 5. H3C Énergies a 5 ans d'existence, 50 salariés et un chiffre d'affaires courant attendu de 5 M€. « En cinq ans, nous avons chaque année doublé notre chiffre d'affaires, commentent Jean-Louis Brunet, président, et Jean-Charles Colas-Roy, directeur général. Nous disposons d'un cash-flow nous permettant de financer totalement notre croissance. »

Audit, énergétique, études de cogénération, thermographie infrarouge, simulation thermique dynamique, assistance à la maîtrise d'ouvrage, gestion des achats et ventes d'énergies, certification HQE et BBC, les prestations s'élargissent, les embauches suivent et se complètent autour d'experts, ingénieurs et techniciens multicompetences. « Nous allons prendre plus grand ici, au siège de la société, afin d'accueillir tous nos collaborateurs. Nous sommes également présents en région parisienne (à Boulogne), au Maroc (pour de l'équipement en basse consommation de villes nouvelles), en Martinique et Guyane (décembre dernier). »

La société cumule ses références, d'ailleurs boostées depuis quelques mois par le Grenelle de l'environnement et les diverses réglementations thermiques. À son tableau, H3C a



L'équipe de H3C. Une partie seulement : ils sont 50 au total. Age moyen : 28 ans. Mesurer, comme ici dans un aéroport, la déperdition de chaleur par thermographie... Photos : Gaëlle Brunet et H3C

inscrit plus de 2000 bâtiments audités, la Bibliothèque Nationale de France, l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry, la base navale de Cherbourg, 40 lycées en région Alsace, le Palais Brongniart (La Bourse de Paris)...

De la qualité totale

« À vrai dire, nous allons embaucher notre soixantième collaborateur, souffle Jean-Louis Brunet. Ce sera un architecte. Un nouveau profil pour boucler notre éventail de compétences... »

Et 2010? « Nous allons con-

solider l'existant, améliorer la satisfaction client, renforcer les moyens commerciaux (donc, embaucher...), accélérer le développement géographique (notamment en Europe), accélérer la création d'une offre différenciée et protégée, renforcer le management. »

Et puis, également, faire de la formation et des RH. « Notre objectif est la mise en place d'un processus de qualité totale, un "TQM", Total Quality Management, en collaboration avec Teamco, basée à Montbonnot. »

O.P.

